

Comunicazione multimediale

Programma Modulo A

Il modulo è teso a ripercorrere la vicenda storica e i caratteri principali della comunicazione multimediale elaborata dalle istituzioni espositive e museali internazionali lungo gli ultimi vent'anni, fornendo specifiche metodologie di analisi su talune delle maggiori esperienze mondiali configurate digitalmente in tale direzione.

Bibliografia d'esame:

N. Mandarano, *Musei e media digitali*, Carocci, Roma, 2019

M. E. Colombo, *Musei e cultura digitale. Fra narrativa, pratiche e testimonianze*, Editrice Bibliografica, Roma, 2020.

Multimedia Communication

The module aims to retrace the history and main features of multimedia communication developed by international exhibition and museum institutions over the last twenty years, providing specific methods of analysis on some of the major world experiences digitally configured in this direction.

Lectures with projections of audiovisual and multimedia materials, analysis of a large number of cases of museum communication through new technologies, research of material in museums and online, and using scientific bibliography in the field of museum communication theory in Italian and also in English. Supplementary activities will be included.

Bibliography:

N. Mandarano, *Musei e media digitali*, Carocci, Roma, 2019

M. E. Colombo, *Musei e cultura digitale. Fra narrativa, pratiche e testimonianze*, Editrice Bibliografica, Roma, 2020.